

PROGETTO DI AWARENESS SULLA SPASTICITÀ POST-ICTUS



INTRODUZIONE

Premessa

Ipsen intende realizzare un progetto di *awareness* sul tema della spasticità post-ictus finalizzato ad aumentare la conoscenza di pazienti e caregiver sulla spasticità conseguente a un ictus cerebrale, sulla sua gestione nella vita di tutti i giorni e sulle possibilità terapeutiche nella fase riabilitativa.

Nel corso del 2020, verranno sviluppate le seguenti attività:

- Sito web
- Campagna di lancio del sito

Scenario

L'ictus rappresenta, in Italia, la **prima causa di disabilità** nell'adulto, con quasi un milione di persone che convivono con le conseguenze della malattia. Tuttavia, sul fronte riabilitativo, i livelli di cura non rispondono al fabbisogno della popolazione interessata: pazienti e caregiver.

Servizi territoriali disomogenei, assistenza intermittente, setting generici e inadeguati, durata di degenza non idonea rendono ancora troppo difficile accedere ai percorsi e agli spazi di riabilitazione più appropriati.

Tra le conseguenze dell'ictus, la **spasticità**, che si sviluppa **in circa il 42% dei pazienti**, è molto spesso **sotto-diagnosticata e sotto-trattata** con conseguenze disabilitanti per la persona e un impatto negativo sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari.

Insight

Il progetto «Post-ictus: tra riabilitazione e supporto consapevole» realizzato da A.L.I.Ce. Italia Odv con il sostegno di Ipsen ha permesso di registrare, nelle testimonianze degli stessi pazienti e caregiver, alcune criticità della fase post-ictus. Fra queste:

- **scarsa condivisione di informazioni sulle strutture riabilitative**
- **insufficienza di chiarimenti sulle evoluzioni dei disordini motori**
- **bisogno di condivisione della propria esperienza con altri pazienti/caregiver**



con il contributo non condizionato



Da dove partiamo

Se da un lato l'ictus è un tema ampiamente trattato dal punto di vista della prevenzione e della gestione della fase acuta, più scarse e frammentarie sono invece le informazioni sulla fase riabilitativa.

La maggior parte dei pazienti torna a casa senza ricevere notizie sui possibili sviluppi della patologia o sui percorsi neuroriabilitativi che è possibile intraprendere per il loro trattamento.

Cresce il senso di isolamento di pazienti e caregiver, che, già fortemente provati dallo stravolgimento portato dalla malattia, si trovano a dover affrontare da soli la ricerca del sostegno più adeguato.

MANCA UNA FONTE ATTENDIBILE CUI
RIVOLGERSI PER AVERE UN QUADRO
CHIARO DEL PROBLEMA E RICEVERE
INFORMAZIONI CIRCA I PERCORSI DI
RIABILITAZIONE E I CENTRI IN ITALIA CHE
ACCOMPAGNANO I PAZIENTI NELLA
TERAPIA

MANCANO SPAZI VIRTUALI DOVE POTERSI
RACCONTARE E CONFRONTARE
CON CHI VIVE LO STESSO DISTURBO.

LA NOSTRA PROPOSTA

Target

PRIMO LIVELLO: i destinatari



Persone colpite
da ictus



Familiari e
caregiver

SECONDO LIVELLO: opinione pubblica



Media



Popolazione
generale

Obiettivi

Realizzare il primo sito web in lingua italiana interamente dedicato alla spasticità post-ictus, che contribuisca a:

- 1 Aiutare pazienti e caregiver ad affrontare al meglio la spasticità post-ictus
- 2 Aumentare la consapevolezza sulle sue possibilità di gestione e trattamento
- 3 Evidenziare i vantaggi della tossina botulinica nel trattamento della spasticità

I protagonisti

Ipsen intende coinvolgere una task force composta da specialisti coinvolti nel trattamento della spasticità (neurologi, fisioterapisti, fisiatri) e da rappresentanti dei pazienti, e patrocinato dalle principali società scientifiche di riferimento:

- SIRN (Società Italiana di Riabilitazione Neurologica)
- AIFI (Associazione Italiana Fisioterapisti)
- RITB (Rete Italiana di Tossina Botulinica)
- A.L.I.Ce. Italia Odv (Associazione per Lotta all'Ictus Cerebrale)

Per rafforzare la credibilità e il prestigio dell'iniziativa, verrà inoltre richiesto il patrocinio di ISO (Italian Stroke Organization) e SIMFER (Società Italiana di Medicina Fisica e Riabilitativa).

I temi

Il coinvolgimento degli esperti avrà lo scopo di:

- definire i confini del problema e i concetti di base che servono per spiegarlo
- individuare le domande tipiche che si pone chi ha appena superato la fase acuta di un ictus cerebrale (in veste di caregiver o di paziente), e le risposte più complete possibili per sviscerare tutti i nodi
- catalogare tutte le situazioni difficili per un paziente con spasticità e individuare consigli utili per gestirle
- mettere a fuoco le possibilità offerte dalla riabilitazione e i diversi percorsi terapeutici, con una attenzione particolare per il trattamento delle rigidità muscolari tramite tossina botulinica

L'output

La realizzazione di materiale avallato dalle principali Società scientifiche di settore e Associazioni di pazienti permetterà di colmare, con contenuti di qualità, la carenza di informazioni a tutto vantaggio dei pazienti, della loro salute e di chi si prende cura di loro.

I milestone



COMPLETEZZA

come esaustività e rigore dei contenuti



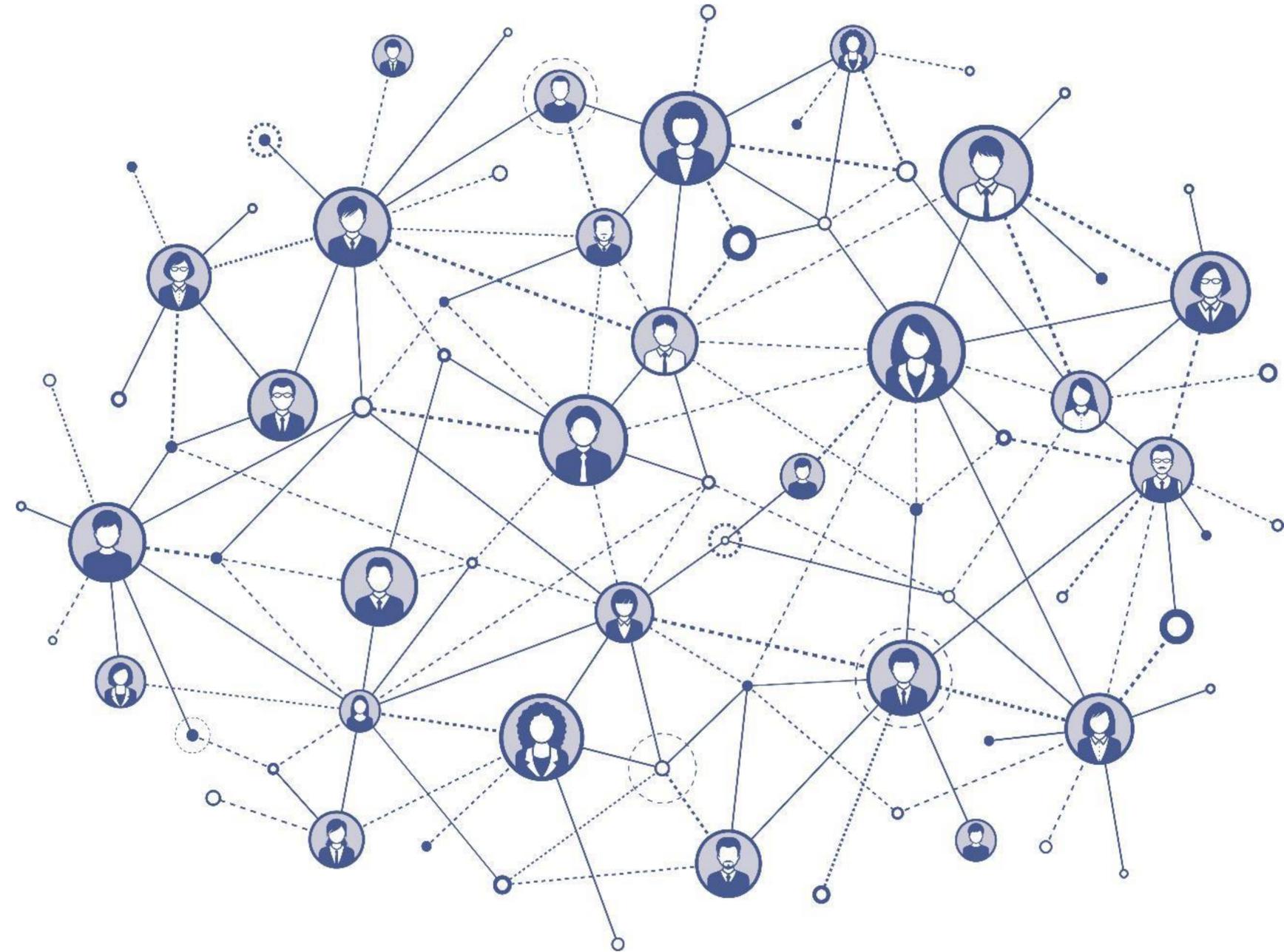
CONDIVISIONE

come possibilità di confrontarsi
e come capacità di diffusione dell'*awareness*



ACCESSIBILITÀ

per linguaggio e tecnologia



SITO WEB

Obiettivi e funzioni

► Il primo, grande obiettivo del sito web è quello di affiancare i pazienti e chi sta loro accanto a capire la spasticità, questa nuova condizione che li accompagnerà dopo l'episodio acuto e probabilmente per il resto della vita. Una condizione con la quale si può imparare a convivere ma alla quale non bisogna abbandonarsi.

La possibilità di recupero almeno parziale è concreta se si segue il percorso giusto, per questo è importante ► sapere cosa fare e a chi rivolgersi: la seconda funzione del sito sarà quindi di aiutare gli utenti a orientarsi nel percorso di riabilitazione prefigurando loro, in maniera realistica, le effettive possibilità di trattamento e recupero, con un'attenzione particolare per le possibilità offerte dalla tossina botulinica.

Sentirsi meno soli: questo il terzo obiettivo del sito, che conterrà una sezione dedicata alle storie dei

► Uno stimolo per chi deve fronteggiare la spasticità e un sostegno per i caregiver.

Struttura e layout

Coerentemente con funzioni e obiettivi individuati, il sito avrà una veste grafica chiara e rassicurante e una struttura semplice, intuitiva e pensata per essere accessibile anche ai pazienti.

Il layout verrà declinato a partire dalla creatività del progetto, e le sezioni ricalcheranno le necessità informative degli utenti.

Avremo pertanto:

- Sezione informativa sulla patologia
- Sezione informativa sulla vita con la spasticità (disabilità, rientro al lavoro, consigli per gestire la quotidianità)
- Sezione informativa sulla riabilitazione e le possibilità di recupero
- Sezione informativa sulle terapie esistenti
- Sezione con le storie dei pazienti
- FAQ

Il sito web conterrà – laddove possibile – una lista dei centri italiani cui i pazienti possono rivolgersi per una terapia completa e il link al social network di campagna (vedi sezione ‘Lancio’), un importante possibile spazio di confronto e condivisione di esperienze.

Caratteristiche tecniche

Il nuovo portale sulla spasticità sarà sviluppato con particolare riguardo all'usabilità e all'accessibilità.

Per quanto riguarda l'**usabilità**, si garantiranno:

- delle **sezioni** appositamente predisposte per accedere a vari tipi di contenuto
- un **layout** chiaro, ordinato e originale
- un **sistema di navigazione** veloce e sicuro
- un sito **responsive e compatibile** con le versioni più recenti di Google Chrome, Safari, Firefox, Internet Explorer e **adattabili** sui dispositivi IOS e Android.

L'**accessibilità** del sito, indispensabile per garantire una facile navigazione anche ai pazienti che hanno avuto un ictus, potrà essere resa da una **funzione apposita e customizzata** che permetterà all'utente-paziente di personalizzare il sito web a seconda delle sue esigenze (es. spostamento del testo a DX, al centro o a SX, dimensione del testo ingrandita, contrasto dei colori, ecc...).

Sarà inoltre svolta un'**attività SEO tecnica** per ottimizzare il posizionamento del sito sui principali motori di ricerca.

CAMPAGNA DI LANCIO

Ufficio stampa

A prescindere dalla data di lancio, l'iniziativa di Ipsen patrocinata dalle Società scientifiche e associazioni di pazienti di riferimento verrà comunicata ai media attraverso un'attività di ufficio stampa nazionale con la redazione e l'invio di un comunicato stampa e la promozione di interviste e approfondimenti sulle testate generaliste e di settore (agenzie stampa, quotidiani, settimanali, mensili, testate online, radio e tv).

Il lancio online (TBD)

Poiché il target dei pazienti, i loro familiari e i caregiver, obiettivo principale di contatto della campagna, è presente in massima parte su Facebook, si potrebbe utilizzare un canale Facebook da definirsi come *touchpoint* principale per la generazione del traffico sul sito web.

L'idea è quella di intraprendere attività di social advertising per rimandare alla fruizione dei contenuti informativi direttamente sul sito.

Google ads

Per favorire la visibilità del sito, verrà attivata una campagna Google Ads, con l'obiettivo di intercettare la domanda consapevole sul topic di riferimento del target (*ictus, spasticità post ictus, ecc.*).

La campagna avrà la stessa durata di quella prevista per Fb.

Media partnership

Con l'obiettivo di diffondere messaggi certi e condivisi, le attività di ufficio stampa potrebbero essere affiancate da un sistema integrato di media partnership con le testate più utili rispetto ai nostri obiettivi, che ci permetta di intercettare strategicamente i diversi segmenti di target previsti dal progetto. Alcune delle nostre proposte sono:

- circuito televisivo Rete News – 1 servizio tv su 161 emittenti per 28.000.000 di contatti
- circuito radio e tv Salute e Società - 1 servizio 78 radio locali per 219.300 contatti e 63 tv per 859.000 contatti
- About Pharma – 1 publiredazionale di 2 pagine con diffusione anche su online
- Pharmastar.it – 1 articolo e 1 videointervista

GRAZIE

GAS Communication & Partners

Via Pietro Blaserna, 94 | 00146 Roma

Tel. +39 06 68 13 42 60 | Fax +39 06 68 13 48 76

www.gascommunication.com



gascommunication



gascomm



gas-communication