

Social e neurologi

Sono stati raccolti 405 questionari

Circa il 50% dei rispondenti ha un età compresa tra i 30 e i 50 anni, nell'ultima colonna la distribuzione per età degli iscritti alla società. Ad occhio sembra che la risposta sia stata un po' più bassa tra i giovani e un po' più alta tra i 40-59enni.

Tabella 1 distribuzione dei rispondenti per età

Età	distribuzione rispondenti		distribuzione popolazione
	N	%	%
20-29	31	8	12
30-39	107	26	38
40-49	98	24	15
50-59	91	22	15
60-69	67	17	16
70-79	5	1	3
80-90	6	1	1

Il 50.9% (206 su 405) dei rispondenti è donna (in linea con la distribuzione per sesso degli iscritti in cui il 51% degli iscritti è donna)

Il 31% dei rispondenti è del Sud e il 25% del Nord Ovest

Tabella 2 Distribuzione per area geografica

area	N	%
Nord Ovest	101	24.9
Nord Est	65	16.1
Centro	74	18.3
Sud	127	31.4
Isole	38	9.4

Il 70% dei medici intervistati è a disposizione dei pazienti a prescindere dall'orario di visita.

Tabella 3

I miei consigli, il mio sapere e la mia professionalità sono a disposizione dei pazienti

	N	%
con ogni mezzo e a prescindere dall'orario di visita.	284	70.1

solo in ambulatorio/ospedale/studio.

Evito contatti con i pazienti al di fuori

del mio ambiente di lavoro. 121 29.9

In ambito professionale l' 1% degli intervistati non utilizza alcun device. Il Computer è utilizzato dalla quasi totalità (95%), mentre solo il 43.5% utilizza il tablet

Tabella 4

Quale device utilizza nell'ambito professionale? -

	N	%
Smartphone	352	86.9
Tablet	176	43.5
Computer	385	95.1
Nessuno	4	1.0
Altro	3	0.7

Il device è utilizzato dalla maggior parte degli intervistati per tenersi informati sulle notizie che circolano in rete (91%) e per mantenere i contatti con colleghi ed enti (71%). Poco più della metà dei medici lo utilizzano per divulgare informazioni a colleghi e pazienti (59%). Il 67% lo utilizza per seguire l'evoluzione della patologia del paziente

Tabella 5

Che utilizzo fa del suo device in ambito professionale?

	N	%
Seguo l'evoluzione della patologia dei miei pazienti	271	66.9
Divulgo informazioni mediche a colleghi e pazienti	239	59.0
Mi tengo aggiornato sulle notizie che circolano in rete	370	91.4
Mantengo rapporti professionali con colleghi ed enti di tutto il mondo	289	71.4

Il 56% dei medici comunica ai pazienti tramite i social media.

Il 41% non è favorevole (poco favorevole e non favorevole) all'utilizzo dei social media nell'interazione con il paziente, il 34% è favorevole.

Il 65% non è favorevole all'amicizia sui social con i pazienti

Tabella 6

	N	%
Comunica con i pazienti tramite i social media	228	56.3
È favorevole all'utilizzo dei social media nell'interazione col paziente?		
non favorevole	98	24.2
	2 68	16.8
	3 100	24.7
	4 58	14.3
molto favorevole	81	20.0
Cosa ne pensa dell'amicizia sui social network con i pazienti?		
non favorevole	200	49.4
	2 62	15.3
	3 46	11.4
	4 25	6.2
molto favorevole	72	17.8

Il 5% degli intervistati non utilizza alcun social media per lavoro.

Il social media più utilizzato per lavoro è whatsapp (82.5%) che è anche il più utilizzato a livello privato (95%)

Tabella 7

Quali social media utilizza per lavoro?

	Lavoro		Privato	
	N	%	N	%
Nessuno	19	4.7	5	1.2
Whatsapp	334	82.5	384	94.8
Facebook	129	31.9	266	65.7
Twitter	75	18.5	112	27.7
Goolge+	69	17.0	102	25.2
Linkedin	118	29.1	91	22.5
Wikipedia	115	28.4	130	32.1
Youtube	81	20.0	152	37.5
Quora, Reddit, Yahoo Answers o simili	29	7.2	16	4.0
Forum	91	22.5	48	11.9
Skype	140	34.6	198	48.9
Facetime	37	9.1	81	20.0
Altri social network professionali	121	29.9		0.0

Il 65% degli intervistati risponde ai pazienti sui social media al di fuori dell'orario di lavoro (che sono di più di quelli che sopra hanno detto che comunicano con i pazienti tramite i social, secondo me perché whatsapp non è visto come social quindi nella domanda d11 è escluso mentre dopo averlo nominato viene considerato e quindi qui rispondono di più , per la precisione 55 che dicevano no a d11 qui dicono si)

Per il 38% l' avvento dei social media ha migliorato il rapporto con il paziente ma con i dovuti limiti.

Tabella 8

	N	%
Risponde ai pazienti sui social media al di fuori dell'orario di lavoro	264	65.2
In che modo ha influito l'avvento dei social media sul rapporto con il paziente?		
È decisamente peggiorato: non c'è più il distacco medico-paziente e mi contattano per ogni presunto sintomo	25	6.2
È peggiorato: non riesco a mantenere separati l'ambito professionale e quello privato	43	10.6
Non è cambiato molto rispetto al passato	80	19.8
È migliorato: con i dovuti limiti, è un modo più diretto e pratico per comunicare con il paziente	154	38.0
È decisamente migliorato: la comunicazione è più immediata e posso seguire i miei pazienti con maggiore continuità	103	25.4

Il 35% non è presente online al di fuori dei social media e il 35% ha un sito web personale

Tabella 9

Oltre all'utilizzo dei social media, con quale di questi servizi è presente online in qualità di neurologo? -

	N	%
Nessuno	143	35.3
Sito Web personale	142	35.1
Blog	79	19.5
Podcast	30	7.4
Forum	62	15.3
Canale YouTube	30	7.4
Dottori.it o simili	93	23.0
Altro	117	28.9

Il 95% (386 su 405) dei medici ha ricevuto pazienti che avevano già fatto una autodiagnosi web

Il 71% degli intervistati mette in guardia i pazienti da siti che diffondono notizie imprecise e non attendibili, il 55% consiglia siti affidabili.

Tabella 10

In che modo aiuta i pazienti a consultare il Web per ottenere informazioni mediche? -

	N	%
Nessuno	8	2.0
Consiglio siti web affidabili e che rispettino il rigore scientifico	224	55.3
Metto in guardia il paziente da siti che diffondono notizie imprecise e non attendibili	286	70.6
Aggiorno il paziente sulle ultime bufale che circolano in rete inerenti la sua patologia	165	40.7
Consiglio l'iscrizione a social network mirati e di cui ne conosco la serietà	110	27.2

Il 68% dei medici cerca di conquistare la fiducia del paziente mostrandosi aggiornati sulle notizie che girano sul WEB e dimostrando l'inattendibilità di alcune di queste sulla base degli studi scientifici.

Tabella 11

La facile reperibilità di informazioni mediche sul WEB è uno dei motivi per cui il rapporto medico-paziente, prima basato sulla fiducia e acquiescenza (compliance), è mutato. Come cerca di adeguarsi?

	N	%
Cerco di riconquistare la fiducia del paziente mostrandomi aggiornato sulle notizie che girano sul WEB e dimostrando l'inattendibilità di alcune di queste sulla base degli studi scientifici.	274	67.7
Non seguo molto il WEB, ma mi armo di buona volontà e cerco di spiegare ai pazienti più testardi il motivo dei miei pareri medici.	77	19.0
Preferisco non mettere in discussione terapie e diagnosi con i pazienti. Il mio parere è frutto di studio ed esperienza e deve bastare per ricevere fiducia dai pazienti.	54	13.3

Nel 67% dei casi i device indossabili non sono disponibili. I più presenti sono i fit watch, che sono anche tra i più desiderati, insieme ai Skin patch e agli Eye tracker

Tabella 12

Quali device indossabili sono presenti nel suo ambulatorio? E quali vorrebbe?

	presenti		Vorrebbe	
	N	%	N	%
Non so cosa siano i device indossabili	37	9.1	42	10.4
Non disponiamo di device indossabili	270	66.7		
Non sono favorevole all'uso di device indossabili			34	8.4
iGloves	52	12.8	149	36.8
Eye-tracker	47	11.6	175	43.2
Skin patch	52	12.8	170	42.0
Fit watch	73	18.0	170	42.0
Altro	7	1.7	136	33.6

Alla domanda su quali app a scopo medico consigliano ai pazienti rispondono in pochi (67 su 405) e la maggior parte risponde nessuna e molte risposte non sono coerenti con la domanda (Wikipedia e pubmed per esempio) (le percentuali sono sui rispondenti)

Tabella 13

Quali app a scopo medico consiglia ai suoi pazienti?

	N	%
App per prenotazioni	1	1.5
Brian training nintendo	1	1.5
app per brain training	2	3.0
Fitness, riabilitazione cognitiva	1	1.5
fitness o giochi di concentrazione	1	1.5
giochi di coordinamento su consolle	2	3.0
App che monitoring l'attività fisica	2	3.0
app per esercizi mentali e fisici	1	1.5
App per concentrazione ed esercizi mo..	1	1.5
Fitness e salute	1	1.5
fitnes	3	4.5
Fitness, FitBit	1	1.5
giochi di logica sul tel	1	1.5
Head app	1	1.5
Medscape	1	1.5
My Voice	1	1.5
Nessuna	33	49.3
Wikipedia	1	1.5
app per contare passi	2	3.0
diario cefale	3	4.5
pubmed	1	1.5
Puzzle games e fitness apps	1	1.5
SM Mobile, Neuro-Compass	1	1.5
sclerosi multipla-e.it	1	1.5
Social network dedicato;	1	1.5
Onederful	1	1.5
salutelazio 112-where are u	1	1.5

La domanda su quale app viene utilizzata a scopo medico, è abbastanza confusa nelle risposte non so se serve ricodificarla

Tabella 14

Quali app utilizza a scopo medico?

	N	%
App per prenotazioni	1	1.2
App con lista e descrizione farmaci	1	

Atlante anatomia. Prontuario farmace..	1	1.2
Conta passi e battito	1	
Device per riabilitazione motoria	1	
Edss calculator nervewhiz	1	
Epocrates	1	1.2
Farmabank, Qxd Calculate, prontuario ..	1	
Fitbit	4	
I-Med; Smart-Pharma	1	1.2
I-Med; Smart-Pharma; Steroid converter	1	
IFarmaci	1	1.2
IFarmaci, edss calcolatore, Glasgow c..	1	1.2
IVT aspirin guide ASCVDplus medcalcx ..	1	1.2
MEDSCAPE	11	13.4
Medscape, app di riviste mediche	1	1.2
Medi math	1	1.2
MediWeb, iPharma	1	1.2
Medscape, Eyehandbook	1	1.2
Medscape iFarmaci iMWHIcd	1	1.2
Medscape, MedCalc, FarmaciaPlus, CUF ..	1	1.2
Medscape, smartpharma	1	1.2
Nessuna	16	19.5
NeuroToolKit, MediMath, Medscape	1	1.2
Nihhs gcs	1	1.2
QRead, Farmaci	1	1.2
Onederful	1	1.2
Scale cliniche	1	1.2
Skype, whatsapp, facebook	1	1.2
Smart Pharma, medscape	1	1.2
SmartPharma	2	2.4
UPToDate, Stroke Scale	1	1.2
UpToDate	1	1.2
Uptodate, SmartPharma, NIHSS, Neurolo..	1	1.2
Wikipedia	1	1.2
calcolatori, medscape, iFarmaci	1	1.2
calcolo score, posologia farmaci	1	1.2
diario delle cefalee	1	1.2
contapassi	1	1.2
farmabank medscaps	1	1.2
fitbit	1	1.2
iFarmaci	2	2.4
iFarmaci NIHSS	1	1.2
le stesse	1	1.2
medcalc neurotoolkit medscape NAO, MD..	1	1.2
numerose. Neurotoolkit, Medimath, ifa..	1	1.2
pubmed	1	1.2
pubmed, prontuario	1	1.2
smartpharma	1	1.2

torrinomedica, uptodate	1	1.2
uptodate	1	1.2
uptodate, medscape, smartpharma, sanf..	1	1.2

Infine le consolle come Xbox, Wii o Playstation per la riabilitazione motoria vengono consigliate dal 60% degli intervistati (243 su 405)

Comunica con i pazienti con i social media?

E' stata valutata la relazione tra la domanda Comunica con i pazienti tramite i social media (228 si , 56%) con area geografica, sesso e classe di età. Le ultime due classi di età sono state accorpate perché avevano pochi soggetti.

L' analisi dimostra una maggiore propensione a comunicare con i social media al crescere dell'età, andamento che non viene confermato da l ultima classe di età (ho provato ad inserire la variabile come continua per poter stimare l incremento medio ogni decade di età OR 1.16 CI95% 1.00-1.36 p=0.053, ma è un dato un po' falsato proprio dal decremento dell'ultima classe).

Non si nota alcuna differenza per genere, mentre al centro e al sud c'è una maggiore propensione rispetto al Nord. Nell'analisi multivariata (dove non è stato inserito il sesso perché totalmente non influente) si conferma una maggiore propensione per i medici tra i 40 e il 69 anni e del centro sud

Tabella 15

Età	No		Si		OR	Univariata			Multivariata		
	N	%	N	%		CI95%	p	OR	CI95%	p	
20-29	19	61.3	12	38.7	1			1			
30-39	56	52.3	51	47.7	1.44	0.64-3.26	0.38	1.67	0.71-3.92	0.240	
40-49	31	31.6	67	68.4	3.42	1.48-7.92	0.004	3.9	1.62-9.39	0.002	
50-59	42	46.2	49	53.8	1.85	0.80-4.24	0.148	2.46	1.03-5.92	0.044	
60-69	21	31.3	46	68.7	3.47	1.43-8.43	0.006	3.86	1.52-9.82	0.005	
70+	8	72.7	3	27.3	0.59	0.13-2.69	0.499	0.86	0.18-4.14	0.849	
Genere											
F	91	44.2	115	55.8	1						
M	86	43.2	113	56.8	1.04	0.70-1.54	0.846				
area											
Nord Ovest	61	60.4	40	39.6	1			1			
Nord Est	40	61.5	25	38.5	0.95	0.50-1.81	0.883	0.89	0.46-1.72	0.728	
Centro	27	36.5	47	63.5	2.65	1.43-4.93	0.002	2.3	1.21-4.38	0.002	
Sud	38	29.9	89	70.1	3.57	2.06-6.19	<0.001	3.62	2.04-6.40	<0.001	
Isole	11	28.9	27	71.1	3.74	1.67-8.39	0.001	3.38	1.47-7.77	0.004	

Viso che i dati di Nord Est e Nord Ovest e di Sud e Isole sono praticamente sovrapponibili ho rifatto l'analisi considerando solamente Nord Centro e Sud

E questa è la tabella

Tabella 16

Età	No		Si		Univariata			Multivariata		
	N	%	N	%	OR	CI95%	p	OR	CI95%	p
20-29	19	61.3	12	38.7	1			1		
30-39	56	52.3	51	47.7	1.44	0.64-3.26	0.38	1.68	0.71-3.94	0.233
40-49	31	31.6	67	68.4	3.42	1.48-7.92	0.004	3.91	1.63-9.41	0.002
50-59	42	46.2	49	53.8	1.85	0.80-4.24	0.148	2.45	1.02-5.87	0.045
60-69	21	31.3	46	68.7	3.47	1.43-8.43	0.006	3.83	1.51-9.71	0.005
70+	8	72.7	3	27.3	0.59	0.13-2.69	0.499	0.87	0.18-4.17	0.859
Genere										
F	91	44.2	115	55.8	1					
M	86	43.2	113	56.8	1.04	0.70-1.54	0.846			
area										
Nord	101	60.8	65	39.2	1			1		
Centro	27	36.5	47	63.5	2.7	1.53-4.77	<0.001	2.41	1.34-4.34	0.003
Sud e Isole	49	29.7	116	70.3	3.68	2.33-5.81	<0.001	3.73	2.32-5.98	<0.001